

DEN INTERNATIONELLA KONSTNÄRSDRIVNA KONSTMÄSSAN
13-15 FEBRUARI 2009 CLARION HOTEL STOCKHOLM RINGVÄGEN 98 SKANSTULL

Framtidens konst på Supermarket 2009

En brokig samling gallerier, ett stort engagemang och en nypa kaos är receptet på SUPERMARKET - Sveriges största konstmässa. I år flyttar den konstnärsdrivna mässan in på Clarion Hotel Stockholm. Bland över femtio utställare finns gallerier från så skilda håll som Moskva, Edinburgh, Jerusalem och Östra Ämtervik. Nytt för i år är att SUPERMARKET också bjuder in den yngsta publiken till barnverkstaden Dream Market.

- Vem kunde tro att vi skulle bli den största konstmässan i Sverige när vi startade som Minimarket för fyra år sedan! Det känns särskilt kul att kunna visa gallerier som är okända för stockholmspubliken, men etablerade konstnärsdrivna institutioner i sina hemländer. Finska Huuto är ett sådant exempel, säger projektledare Pontus Raud

Årets SUPERMARKET pågår den 13-15 februari på Clarion Hotel Stockholm på Södermalm. Tre gallerier utnyttjar särskilt den befintliga hotellmiljön. Skotska Echo och svenska Sprinkler visar verk i varsitt hotellrum och konstnären Ann Walker från engelska Laundry kommer att fotografera miljöer på Clarion Hotel Stockholm veckan innan konstmässan öppnar.

Det blir också mycket performance. Bland annat arrangerar performancefestivalen Live Action Göteborg flera framträdanden och thailändske konstnären Suwan Laimanee genomför performance i samarbete med stockholmsbaserade Raketa.

Dream Market

Nytt för i år är barnverkstaden Dream Market för barn och ungdomar mellan 4-16 år. Här är de välkomna att skapa sin drömprodukt med hjälp av återvinningsmaterial - för att sedan marknadsföra den med en egen reklamfilm.

Supermarket Talks

I ett samarbete med Bastard Gallery kopplar Supermarket Talks grepp om framtiden för att i samtal, debatt och performativa konststupper frammana visioner om det ännu okända. Hur ser framtidens konst ut? Och vilken funktion kommer den att fylla?

- Vi har bestämt oss för att anta utmaningen att beskriva framtiden inom konsten. Intressanta konstnärer och kulturproducenter kommer att belysa framtidens konst ur en rad olika perspektiv, berättar Tobias Sjödin, producent för Supermarket Talks.

Detaljerat program för Supermarket Talks finns snart på www.supermarketartfair.com

Välkommen på pressvisning torsdag 12 feb kl 11 på Clarion Hotel Stockholm, Ringvägen 98, Stockholm. Projektledare Pontus Raud berättar om Supermarket 2009 och tankar inför framtiden. Kaffe och mackor serveras.

Presskontakter:

Pontus Raud, projektledare, pontus@supermarketartfair.com mobil: 0739 99 34 29

Carin Persson, pressansvarig, carin@supermarketartfair.com mobil: 0767 71 74 31

För frågor ang Clarion Hotel Stockholm, kontakta Susanna Ståhl susanna.stahl@choice.se tel: 08 - 462 10 59

Lista över alla utställare finns på www.supermarketartfair.com

Pressbilder: www.supermarketartfair.com/press_2009.htm

Supermarket är en utveckling av Minimarket - en mässa som hölls i Konstnärshuset i februari 2006 som en blixtnabb reaktion på den nya kommersiella konstmässan Market. Året därpå växte Minimarket och blev Supermarket. Supermarket 2007 upptog hela Konstnärshuset och året därpå utökades mässan ytterligare och flyttade till Enskilda Galleriet. Super-